
BUSINESS EXPERIENCE INDIA (19/20 – 27 November 2022) REISINFORMATIE



Paul van Hek (0031-626364643 + paul@businessexperienceindia.nl)

Raak geïnspireerd door wereldmacht India.

India is een zeer snel groeiende wereldmacht en binnenkort, met 1,4 miljard inwoners, het grootste land ter wereld. De grootste democratie is ook een economische krachtpatser. Door India en China zal het speelveld waarop we zaken doen veranderen. Voor de meesten is India nog onbekend. Voor wie er geweest is, een ongekend kleurrijke inspiratiebron volop kansen.

Verrijk jezelf met deze unieke 8-daagse reis. Sta open voor India, ook als je er (nog) geen business plannen hebt. Ervaar, leer en geniet. Deelnemers aan de eerdere Business Experience reizen geven dit concept van ervarend reizen een cijfer 8,8. Nog mooier zijn hun reacties, verkregen inzichten en herinneringen.

India is een continent vol contrasten met een unieke, rijke en kleurrijke cultuur. Met diepgewortelde gebruiken gekoppeld aan verschillende godsdiensten.

India is een land van uitersten. Tussen arm (incl. kinderarbeid en analfabetisme) en rijk, tussen de 28 verschillende talen en vele geloofsovertuigingen. India heeft een zeer energieke en jonge bevolking, een goed Engels sprekende middenklasse en hoog opgeleide mensen met grote ambities. Met miljoenen MKB bedrijven maar ook met wereldspelers op het gebied van onder andere de staalindustrie, software, tuinbouw en farmaceutische industrie. En dan nog de consumenten producten die aldaar hun weg vinden naar honderden miljoenen klanten in een groeiende middenklasse groter dan die in Europa.

Tijdens je reis bezoek je mooie Nederlandse en Indiase ondernemingen en hoor je hun kleurrijke en eerlijke verhalen. En je pakt enkele culturele en toeristische hoogtepunten mee. Je gaat 8 dagen lang samen met een groep van maximaal 18 collega liefhebbers, ondernemers/managers/investeerders (uit verschillende sectoren) India op een manier ontdekken en beleven welke ongekend is. Zoals ze het zeggen: "Incredible India – it hits your senses"

BUSINESS EXPERIENCE INDIA PROGRAMMA (op hoofdlijnen):

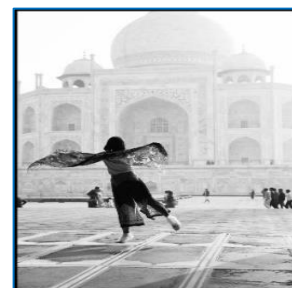


Een selectie: TomTom (Pune), Eurofruits (Mumbai), Foodie Tour (New Delhi)

Tijdens de India avonden (plannen we regelmatig) laten we je aan de hand van het reisprogramma (8 a 9 dagen; 19/20 – 27 november 2022) India beleven. Zakelijk en cultureel. Met relevante informatie en prikkelende beelden.

- Je bezoekt de **wereldsteden Mumbai, Pune en New Delhi** en je ervaart daar de hectiek, kleuren en positieve energie van India.
- Je komt binnen bij meer dan **interessante bedrijven** uit verschillende sectoren. Dit geeft je een beeld van de diversiteit en mogelijkheden maar ook de uitdagingen welke typisch zijn binnen de Indiase cultuur.
- **Boeiende sprekers**, experts alsmede ervaren ondernemers, nemen je mee in de wondere wereld van het zaken doen in India met relevante thema's zoals: de bureaucratie, de verborgen corruptie, de rol van de familie en uiteraard ook waar de kansen liggen en hoe deze te pakken.
- We bezoeken Indiase en Nederlandse bedrijven. Je hoort en ziet welke uitdagingen en kansen er liggen en hoe je deze kunt aanpakken.
- Via enkele **unieke culturele en toeristische hoogtepunten** ga je India echt voelen en beleven.
- **Een voorproefje van wat we gaan bezoeken** (de definitieve selectie wordt gemaakt na afronding van de selectie gesprekken en bezoeken aan de bedrijven in november 2021 en maart 2022):
 - Expert Bhupinder Bansal en de Consul generaal heten ons welkom in Mumbai en Lara de Rooij (LMC architects) trekt je met haar prachtige verhalen mee India in op een bijzondere plek in hartje Mumbai.
 - Eurofruits (Mumbai). Grote en succesvolle wereldwijde exporteur van met name druiven, onder andere naar Nederland.
 - Vanderlande Logistics (Pune) met een grote en snel groeiende R&D en shared service operatie.
 - TomTom (Pune) met honderden engineers op tal van innovaties
 - KF Bioplants (Pune), een indrukwekkende hi-tech agri firma.
 - Tech Mahindra (Pune), wereldwijd opererend miljarden bedrijf met o.a. een zeer innovatieve software tak.
 - TATA Car Manufacturing (Pune), sterk groeiende en moderne auto fabrikant.
 - Tasty Bites (onderdeel MARS; Pune). Sterk groeiende producent en exporteur van organisch Indiaas voedsel (platteland; uur van Pune)

- Fokker (Pune), wereld marktleider in de bedrading van vliegtuigen.
 - Paperwings (Delhi) een prachtig voorbeeld van een van de vele bedrijven welke worden ondersteunt door 'Women on Wings'.
 - The Brewhouse (Delhi). Top reclamebureau met aansprekende klanten en leerzame cases over consumenten gedrag.
- **Je wordt de gehele reis ondersteund** door een internationale business development expert (Paul van Hek) en een ervaren senior business consultant uit India (Bhupinder Bansal). Bhupinder heeft vele jaren ervaring in het assisteren van Nederlandse bedrijven in India. Met hem aan je zijde kan je de gehele reis je vragen stellen en mooie gesprekken voeren naar aanleiding van alles wat je ziet, hoort en mee maakt.
 - **Lunch of Diner met de ambassadeur op de residentie.** De Nederlandse ambassadeur woont op een van de mooiste residenties wereldwijd. Een prachtig koloniaal gebouw. We hebben de bevestiging dat we uitgenodigd zijn voor een lunch of diner met de ambassadeur waarbij we dit als het even kan aanvullen met een paar interessante sprekers van bijvoorbeeld Amity University en/of India Institute of Technology op relevante thema's. Beide hebben een groeiende start-up community.
 - Via de **specialisten van India Connected en We R Asia** kan je desgewenst een een-op-een matching regelen met een bedrijf naar keuze. Dit kan tijdens de reis maar je kan bijvoorbeeld ook een paar dagen later terug vliegen en wat gesprekken (of toeristische bezoeken) plannen.
 - Alles is geregeld voor jouw gemak en luxe in bus, vliegtuig en trein. Dit altijd onder begeleiding van een Indiase gids. Je verblijft in **5 sterren hotels** waarbij je regelmatig een 'wow' gevoel zult hebben.
 - Je pakt enkele **geweldige toeristische hoogtepunten** mee zoals:
 - In Mumbai gaan we naar het mooiste treinstation ter wereld, Victoria Station, en naar het beroemde Taj Hotel bij de India gate.
 - Ook in Mumbai ga je de grootste sloppenwijk ter wereld doorkruisen. Dharavi. Maar let op. Dit is vooral ook een bruisend geheel van kleine ondernemingen. Onvergetelijke ervaring.
 - In Delhi ga je 'old Delhi' proeven en zien (op de fiets) en bezoeken we een van de mooiste tempels van India: Bangla Sahib
 - En wie wil kan naar een van de zeven wereldwonderen, de Taj Mahal, in Agra.



Voor wie een paar dagen eerder al naar India wil en/of wat langer wil blijven hebben we hele mooie pakketten van circa 3 of 7 dagen in Delhi en omgeving (o.a. Agra – Taj Mahal, en Rajashtan met o.a. het nationale park Ranthambore met wilde tijgers en Jaipur)

De gemiddelde waardering aan de Business Experience Reizen is 8,8!





PAUL VAN HEK (introdactie)



1. Van Hek Business Experience (o.a. international business development support & Business Experience reizen naar India en China)
2. RedFoxBlue (Oprichter en senior partner; bureau in sales professionalisering)
3. EasySwim/Ezzys (mede-eigenaar en verantwoordelijk voor internationale groei)
4. Senior Expert voor PUM (ministerie van handel & ontwikkeling samenwerking)
5. Senior Expert voor Women on Wings India (missie: 1 miljoen vrouwen uit de armoede via blijvende banen – focus op acceleratie van bestaande bedrijven)

BHUPINDER BANSAL (introdactie)



Bhupinder woont in Mumbai en is een zeer ervaren business consultant waarvan 28 jaar actief voor het Nederlands Consulaat. Een greep uit zijn ervaringen: matching bedrijven, inzet netwerk (incl. ambtenaren netwerk), ondersteunen bedrijven met hun eerste stappen in India en ondersteunen Indiase bedrijven met hun start in Nederland. En Bhupinder kan vrijwel al je vragen beantwoorden over de Indiase (zakelijke) cultuur en bovenal is het leuk naar zijn verhalen te luisteren.

EERDERE DEELNEMERS GEVEN 10 REDENEN OM MEE TE GAAN



De eerste 2 Business Experience reizen leverden het cijfer 8,8 op. Mooier nog zijn de reacties van de 30 personen die mee zijn geweest. De top 10 reacties op de vraag 'wat neem je vooral mee uit deze reis' zijn:

1. "Ik heb er gewoon heel veel van geleerd. Het heeft mijn leren versneld"
2. "Ik heb vooral veel mooie inzichten over relevante trends gekregen"
3. "Een super mooie groep en ook nog eens 8 dagen veel lol gehad"
4. "Het waren echte hele gave bedrijven en sterke sprekers"
5. "Mooie en leerzame gesprekken met beide toer leiders"
6. "Na een drukke dag waren de luxe hotels wel echt heel lekker"
7. "Een mooie balans tussen het zakelijke en de toeristische hoogtepunten"
8. "Ik heb super genoten van de toeristische hoogtepunten en dat had ik niet zo verwacht (in China was dit: Chinese muur, HongKong, Verboden stad)"
9. "Ik heb het gevoel dat ik nu dit land tenminste wat beter snap"
10. "Ik heb er een aantal hele mooie vrienden bij"



PRAKTISCHE INFORMATIE (onder voorbehoud)

8-daagse Business Experience India reis (19/20 – 27 november 2022)

De investering voor deze ervaringsreis bedraagt **€4.495,00** (tweede persoon op tweepersoonskamer **€3.995,00**).

Let op. VOL = VOL (waarschijnlijk maximaal 18 deelnemers)

De prijs is inclusief:

- Alle overnachtingen in 5-sterren hotels inclusief ontbijt.
- Alle maaltijden inclusief drank (koffie, thee, fris, bier en wijn).
- Eventueel benodigde binnenlandse bus of treinreis (Mumbai – Pune).
- Binnenlandse vlucht (Pune – Delhi).
- Alle transfers met eigen luxe bus.
- Ondersteuning door lokale gids/tolk.
- Fooien voor gids, chauffeur en hotel personeel/kruiers.
- Begeleiding door 2 experts (India & International Business Development).
- Mogelijkheid tot een 1 op 1 matching in India voor, tijdens of na de reis.
- Bezoek aan enkele toeristische hoogtepunten in Mumbai, Pune, Delhi.
- Authentieke Fiets tour met hoogtepunten Old Delhi en Food stops.
- Informatieavond, informatieboekje, lijst met tips: boeken, films, series
- SGR/ANVR – calamiteitenfonds garanties.

Prijs is exclusief:

- Intercontinentale retourvlucht & visumkosten (Best of Travel kan je hierin uitstekend adviseren en begeleiden)
- Persoonlijke uitgaven als souvenirs en aanvullende entrees
- Extra drankjes buiten maaltijden
- Inentingen of andere medische kosten (indien van toepassing)
- Persoonlijke reis- en annuleringsverzekeringen

In China waren we te gast bij Fokker alvorens we in 'gala' te gast waren bij de ambassadeur op een avond met Nederlandse ondernemers. Een bezoek aan Fokker als een middag/avond met de ambassadeur staan ook in India op het programma.





MEER WETEN? KOM NAAR DE EXPERIENCE INDIA AVOND

Wil je meer weten of boeken? Of deelnemers spreken die mee zijn geweest met Business Experience China? Laat het me weten. Ook informeer ik je dan graag over de preview avonden welke regelmatig worden gepland. Avonden met interessante sprekers en een complete preview op de reis.

Omdat al meer dan 10 ondernemers een pre-boeking hebben afgegeven voor de reis van 19/20 – 27 november 2022 moet ik er op wijzen dat de bekende VOL=VOL van toepassing is (waarschijnlijk maximaal 18 deelnemers)

Mail het ook gerust door naar collega's. Ervaring leert dat samen met een collega of een bekende of je partner juist dit soort reizen extra leuk en inspirerend maakt omdat je dan de 'once in a life time' ervaringen nog eens extra kunt delen.

Als je op wat voor manier geïnteresseerd bent, laat het me weten.

Paul van Hek (0031-626364643 + paul@businessexperienceindia.nl)



Ministerie van Buitenlandse Zaken



Best of Travel

